

---

# ASOCIACIONES NO LUCRATIVAS DIFUNDE TU MENSAJE

---

**¡No pierdas oportunidades de encontrar colaboradores!**



¡Que mejor forma de encontrar gente que en los medios sociales de comunicación digital!

Dependiendo del ámbito de actuación de la asociación se pueden utilizar distintas herramientas para distintas necesidades:

- ⇒ Llegar a personas cercanas geográficamente.
- ⇒ Conseguir patrocinadores afines a la causa.
- ⇒ Sensibilizar ante una problemática determinada.

# ¿QUÉ PODEMOS HACER POR TI?

**Las organizaciones sin ánimo de lucro no son ajenas al fenómeno de las redes sociales.**

**Muy al contrario, estas plataformas de comunicación han sido en los últimos años un escaparate para diferentes causas, así como para la generación de vínculos estrechos entre personas con las mismas inquietudes colaborativas.**

En la mayoría de los casos de organizaciones no lucrativas, los recursos son limitados y escasos ya que necesitan de voluntarios, patrocinadores o donaciones para realizar su actividad.

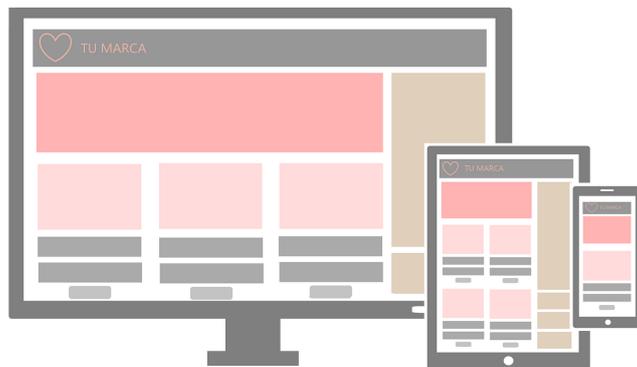
Otro aspecto a tener en cuenta es la marcada geolocalización de estas asociaciones: barrios, comunidades... son sus campos de acción.

Pero, ¿es posible llegar a más gente? El objetivo fundamental de estas asociaciones es ser un puente, un enlace entre personas que comparten los mismos intereses o inquietudes.

Objetivos principales:

- ✓ Hacer uso de la tecnología para un bien social común. Definir claramente la causa a apoyar. Comunicación clara y efectiva.
- ✓ Mostrar los resultados de tus acciones. Reflejando el modo en que ha beneficiado a la causa la participación de los voluntarios.
- ✓ Motivar la participación de la gente mostrando el compromiso de otros colaboradores con la causa.
- ✓ Hacer hincapié en planes formativos y fuentes de recursos.
- ✓ Facilitar la acción de los usuarios con los botones dirigidos a captar donativos u otro tipo de participación.

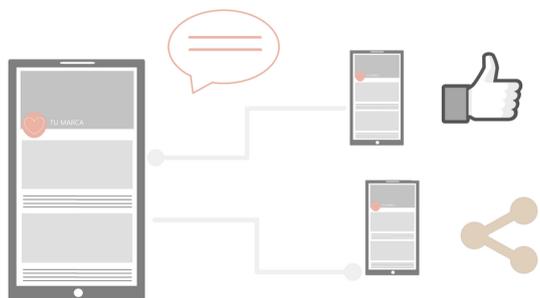
# ¿QUÉ NECESITAS PARA CONSEGUIR TUS OBJETIVOS?



## ➤ PÁGINA WEB

### Diseño Web y Branding

Una buena presentación de tu negocio. Darle la bienvenida a tus clientes, mostrarles tus productos/servicios de forma atractiva. Facilitar que puedan contactar contigo, reservar o adquirir tus productos desde cualquier sitio y a cualquier hora.



## ➤ REDES SOCIALES

### Social Media Marketing

Conectar con tus clientes o prescriptores en todo momento y lugar. Formar una comunidad que transmita tu mensaje de marca, que hable bien de ti. Establecer vínculos con tu audiencia, convertir a tus seguidores en consumidores de tus productos o servicios.

## ➤ MENSAJES A TRANSMITIR

### Creación de Contenido

Crear contenido útil que tus usuarios quieran consumir y compartir. Informar sobre tu sector y cómo te posicionas en él, transmitir los valores de tu marca, formar con artículos interesantes de tu sector o de los beneficios de tu empresa... ¡tus clientes estarán encantados!



# UN DÍA CUALQUIERA PUEDE SER UN DÍA PERFECTO.

## Difunde tu Mensaje



Amparo encabeza una asociación que se dedica a la recolecta de textiles para personas que los necesitan.

Su campaña anual de recogida de ropa y zapatos está a punto de empezar. Quiere aprovechar el cambio de estación y en gran parte, el reguero de prendas que deja atrás la conocida fast fashion.

Para realizar esta tarea sólo cuenta con los miembros de la asociación y gente del barrio que anualmente avisan a vecinos y organizaciones afines a su actividad. Amparo tiene tiempo pero dispone de escasos recursos.

Sus conocimientos de medios sociales se limitan a su email, su cuenta personal de Facebook y algún grupo de WhatsApp, por lo que necesita actualizarse. Así que decide empezar un proyecto digital y emprender un nuevo camino.

**¿Te vas a perder esta oportunidad de encontrar colaboradores por no estar presente en Internet?  
¡Claro que no!**

Al finalizar su proyecto dispone de una web donde explicar las características de su causa, un blog para contar su realidad y las posibles soluciones que ellos ofrecen como asociación, así como poner distintas vías de contacto y comunicación para atraer gente dispuesta a colaborar.

Además de un calendario inteligente que marca sus eventos y enlaza a contenido explicativo.

Está haciendo uso de hashtags en Twitter; ya que son una herramienta muy poderosa para escuchar y monitorizar temas de conversación alrededor de puntos concretos de su interés.

Las redes sociales también le ofrecen una plataforma para ampliar su campo de acción, más allá de sus vecinos, y contactar con asociaciones similares para apoyarse mutuamente.

Al ser activa en redes sociales ha conseguido patrocinadores para sus eventos. Por ejemplo "Toldos Rios" le prestará carpas para sus próximas jornadas; esta empresa además de colaborar se beneficiará de la publicidad que hará en dichas jornadas.

La recogida ha sido un éxito. Gracias a la repercusión que ha tenido en redes sociales la gente ha podido compartir y ampliar su mensaje; ha llegado más lejos y a más personas.

En definitiva ha conseguido visibilidad, difusión, contactos y algo que para ella es muy valioso: poder agradecer la proactividad de sus usuarios que a su vez motiva la acción.

Amparo tiene una larga lista de actividades por realizar y ahora sabe cómo difundir su mensaje y buscar colaboradores.